

EMIRATS ARABES UNIS

Capitale : Abou Dabi

Emirats : Abou Dabi, Dubaï, Charjah, Oumm al Qaïwain, Ajman, Ras el Khaïmah, Fujaïrah

Superficie : 83 600 km² (dont Emirat d'Abou Dabi : 67.340 km²)

Population totale : 4.104.695 habitants (chiffres de décembre 2005)

Emirats principaux : Abou Dabi (1.292.119 habitants), Dubaï (1.200.309), Charjah (724.859) Villes principales (2003) : Dubaï (1.171.000 habitants), Abou Dabi (552.000), Charjah (519.000), Al Ain (348.000), Ajman (225.000), Ras el Khaïmah (102.000)

Langue (s) officielle (s) : arabe

Monnaie : Dirham des Emirats arabes unis (change fixe ; 1Dh=0,212 €)

PIB (2005) : 133 milliards \$ (prévision du FMI pour 2006 : 175 milliards \$)

- Abou Dabi : 56,15% du PIB fédéral ; Dubaï : 30,84% ;

- Autres émirats : 13,01%

Taux de croissance (2005) : 8,2% (prévision du FMI pour 2006 : 10,7%)

Taux d'inflation (2005) : 8% (2004 : 6% ; prévision 2006 : 7,7 %)

Balance commerciale : +38 milliards de dollars en 2005, contre +28 milliards en 2004

Principaux clients (2004) : Japon (24,8%), Corée du Sud (9,9%), Iran (4,4%), Thaïlande (3,7%)

Principaux fournisseurs (en 2004) : Chine (10%), Inde (9,8%), Japon (6,8%), Allemagne (6,5%), Royaume-Uni (6,2%), France (6,1%), Etats-Unis (6,0%), Italie (3,9%), Corée du Sud (3,8%)

Exportations de la France vers les EAU (chiffres 2004) : 2,589 Mds €

Importations françaises des EAU (chiffres 2004) : 501M€

Communauté française : 5.591 Français immatriculés en 2004 (3,5 fois plus qu'en 1990)

.....

Le développement économique des EAU se traduit notamment par une demande en bois qui ne cesse d'augmenter d'en moyenne 35% par an.

Ce pays ne disposant pas de ressources locales, les opérateurs Emiriens ont recours aux importations, autant pour l'ébénisterie que pour la construction.

Quelques caractéristiques du marché :

- besoins importants en éléments de menuiserie: portes/placards et parquets
- pas de préférence particulière concernant les pays de provenance du bois ; le prix reste souvent au centre de la négociation : 70% de consommateurs disent ne s'intéresser qu'au prix et 30% admettent aussi regarder la qualité

- importation d'une gamme très variée d'essences : bois blanc et bois rouges, avec une augmentation pour le teck. Le Chêne est synonyme de qualité supérieure (utilisé uniquement dans les grands projets)
- les produits français bénéficient d'une solide réputation en terme de qualité et de sérieux, mais les producteurs devront faire un effort sur : les prix, les quantités disponibles, le service client, la présence sur le terrain
- les EAU est l'un des plus grands centres de réexportation de la région
- droits de douane de 5%, sachant que les produits destinés à la réexportation en sont exemptés.

Les entreprises françaises ne sont pas assez présentes dans le secteur du meuble, alors qu'elles offrent un éventail de produits de gamme moyenne à supérieure qui correspond à un segment de marché en plein essor aux EAU. Au cours des dix prochaines années, les investissements dédiés aux secteurs touristique et immobilier dépasseront les 11Mds de USD.

AGENDA

Les CCI de la Dordogne et des Landes vous proposent deux opérations aux Emirats Arabes Unis début 2007 :

- la participation au salon « Dubaï Woodshow » du 24 février au 3 mars 2007,
- une mission d'affaires Filière Bois du 24 février au 1^{er} mars 2007.

Vous pouvez télécharger la fiche de présentation à l'adresse suivante,

http://bois.aquitaineinternational.com/docs/MA_SALON_DUBAI_WOODSHOW.pdf

ou la retrouver dans la rubrique « Agenda » de la veille.

Vos contacts :

- **Régis Halbert**, à la CCI de la Dordogne, au 05 53 35 80 86
- **Jean-Christophe Bagur**, à la CCI des Landes, au 05 58 05 44 89

OUTILS

Convertisseur de monnaies

<http://www.xe.com/ucc/full.shtml>

Heure locale, adresses utiles et codes téléphoniques

<http://www.horlogeparlante.com/>

Météo

<http://www.tv5.org/TV5Site/meteo/>